

Propuesta Plan Regional 2022-2025

Este documento es el resultado del trabajo realizado desde octubre del 2021 a Marzo de 2022, el cual inició con la recolección de información a través de formularios en línea que fueron llenados por personas integrantes de las OSN en un ejercicio participativo. Esto permitió realizar la fase diagnóstica a través de los análisis: Plan Trienal Mundial 2021-2024, PESTEL, de partes interesadas, FODA, de evaluaciones GSAT y evaluación del Plan Regional actual.

El Grupo de Trabajo que lidera el proceso de elaboración del Plan Regional 2022-25 revisó en detalle toda la información obtenida de los análisis e identificó las relaciones existentes entre unos y otros para así definir aquellos aspectos hacia los cuales deberían encaminarse los objetivos del nuevo plan regional.

La Reunión Extraordinaria de Redes se realizó en el mes de octubre de 2021. Esta reunión congregó a representantes de las organizaciones scouts nacionales (OSN) en cada una de las redes regionales: Programa de Jóvenes, Participación Juvenil, Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Comunicaciones. Las redes trabajaron en la propuesta de los objetivos para cada una de las áreas estratégicas, así como en las líneas de acción de esos objetivos.

El Grupo de Trabajo revisó la propuesta de objetivos y líneas de acción para validarla y mejorarla en su redacción pues estos objetivos serían el material de trabajo para la X Cumbre Scout Interamericana.

Posteriormente, el Grupo de Trabajo para la formulación del Plan Regional 2022-25, consolidó y analizó la información recolectada para elaborar la propuesta de objetivos y líneas de acción que se presentaron a la X Cumbre Scout Regional realizada en el mes de Noviembre de 2021. Las delegaciones de las OSN presentes en la Cumbre trabajaron para elaborar una propuesta de indicadores clave de desempeño (KPI por sus siglas en inglés) para cada una de las líneas de acción y también para establecer sus compromisos con los objetivos del nuevo plan.

El equipo de la Oficina Scout Mundial- Centro de Apoyo Interamérica revisó y ajustó los KPI. Posteriormente el Grupo de Trabajo hizo también una revisión de los mismos.

Es así como se cuenta hasta ahora con 11 prioridades estratégicas. Cada una de ellas con un objetivo estratégico y varias líneas de acción con sus respectivos KPI. Estas líneas de acción y sus KPI permitirán definir las acciones a realizar y poder medir sus resultados para así lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

1. Prioridad Estratégica: Programa de Jóvenes

Objetivo Regional

Fortalecer el Programa de Jóvenes en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.

Líneas de Acción

- 1.1 Mantener un Programa de Jóvenes actualizado que responda a los intereses y necesidades de las juventudes y de sus comunidades.
KPI:
 - 1.1.1 Al menos 25 OSN poseen un Proyecto Educativo actualizado que responde a los intereses de las juventudes y de sus comunidades.
- 1.2 Incluir en el Programa de Jóvenes competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, sostenibilidad y ciudadanía activa.
KPI:
 - 1.2.1 Al menos 18 OSN incluyen en su sistema de progresión personal competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, sostenibilidad y ciudadanía activa.
- 1.3 Diversificar el uso de la tecnología en la entrega del Programa de Jóvenes.
KPI:
 - 1.3.1 Al menos 20 OSN utilizan sistemas tecnológicos que contribuyen a facilitar la entrega del Programa de Jóvenes.
- 1.4 Monitorear y evaluar el Programa de Jóvenes con respecto al impacto del Movimiento Scout en las personas, comunidades e instituciones.
KPI:
 - 1.4.1 Al menos 18 OSN implementan, al menos una vez, metodologías para la evaluación del impacto del Programa de Jóvenes y de la Participación Juvenil en las personas, comunidades e instituciones.
- 1.5 Fortalecer la implementación del Marco Mundo Mejor en las OSN para contribuir a logro de los ODS.
KPI:
 - 1.5.1 Al menos 30 OSN implementan al menos dos desafíos del Marco Mundo Mejor.
- 1.6 Incrementar la calidad del Programa de Jóvenes en las OSN mediante la mejora continua de sus procesos.
KPI:
 - 1.6.1 Al menos 25 OSN incrementan la calidad de su Programa de Jóvenes con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.

Objetivos de la Estrategia Mundial relacionados

2.3 Apoyar a las OSN para que sean innovadoras en el diseño e implementación de su Programa de Jóvenes para garantizar la relevancia y la capacidad del Movimiento Scout para responder a las necesidades clave de los jóvenes de hoy, al tiempo que desarrollan competencias para el futuro.

2.5 Promover y brindar orientación a las OSN para fomentar la resiliencia, el bienestar y la salud mental de sus miembros jóvenes y adultos en el Movimiento Scout.

2.6 Apoyar a las OSN para dotar a los jóvenes de las competencias y actitudes necesarias para ser ciudadanos activos en sociedades cada vez más polarizadas, gestionar la desinformación y fomentar los valores democráticos y la tolerancia.

2.7 Apoyar a las OSN para implementar el Método Scout en la entrega del Programa de Jóvenes en diferentes entornos y contextos, incluyendo: el Movimiento Scout basado en la comunidad, en la escuela, virtual (Movimiento Scout desde el hogar) e híbrido (virtual/en persona).

2.8 Continuar la expansión y el desarrollo de oportunidades tecnológicas disponibles para los jóvenes, los Adultos en el Movimiento Scout y las OSN para experimentar el Movimiento Scout en nuevas formas, inclusive a través de la participación virtual.

2. Prioridad Estratégica: Participación Juvenil

Objetivo Regional

Fortalecer la calidad de la Participación Juvenil de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.

Líneas de Acción

2.1 Actualizar los marcos normativos de las OSN para eliminar los obstáculos que limitan la igualdad de oportunidades en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles y ámbitos de participación juvenil.

KPI:

2.1.1 Al menos 27 OSN han definido e implementado una Política Nacional de Participación Juvenil que incluye instrucciones para la participación juvenil a nivel de unidad/grupo, comunidad e institucional y se basa en la Política Scout Mundial y Regional de Participación Juvenil y se revisa periódicamente.

2.1.2 Al menos 20 OSN implementan acciones para fortalecer la participación juvenil y toma de decisiones en el ámbito de la unidad, la institución y comunidad.

2.2 Fortalecer y actualizar plataformas que permitan incrementar el nivel de participación juvenil en los ámbitos de la unidad, la institución y la comunidad en el nivel regional, nacional y local.

KPI:

- 2.2.1 Al menos 20 OSN tienen incorporado un 30% de jóvenes menores de 30 años con plena participación en sus Consejos Nacionales y Equipos Ejecutivos
 - 2.2.2 Al menos el 30% de las personas que participan de los espacios regionales de capacitación, intercambio y toma de decisiones son menores de 30 años.
- 2.3 Incrementar la calidad la Participación Juvenil en las OSN para la mejora continua de sus procesos.
- KPI:**
- 2.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de la Participación juvenil con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

- 1.1 Fortalecer al Movimiento Scout como un proveedor líder de educación no formal, equipando a los jóvenes con competencias para contribuir a la resolución de problemas en sus comunidades locales y globales.
- 1.2 Asegurar que la participación y el compromiso de los jóvenes estén integrados de manera estructural y efectiva en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles.
- 1.3 Evaluar la efectividad de la Política Scout Mundial de Participación Juvenil y actualizarla con base en los hallazgos.
- 1.4 Apoyar a las Regiones y a las OSN para desarrollar e implementar programas de participación juvenil y formación en liderazgo juvenil que fortalezcan la capacidad de los jóvenes, tanto Scouts como beneficiarios, para convertirse en ciudadanos activos.
- 1.5 Garantizar que todos los jóvenes, independientemente de su género, edad, raza, etnia, creencias religiosas, contexto socioeconómico, discapacidades, orientación sexual, expresión de género o cualquier otra base de discriminación, tengan las mismas oportunidades de participar en la toma de decisiones en el Movimiento Scout.

3. Prioridad Estratégica: Sostenibilidad Ambiental

Objetivo Regional

Fortalecer la temática de sostenibilidad ambiental en la Región Interamericana en línea con la estrategia de la OMMS que permita contribuir a la mitigación de las consecuencias ocasionadas por el cambio climático.

Líneas de Acción

- 3.1 Incentivar la creación de planes de acción que contribuyan a la sostenibilidad ambiental en las OSN de la región.
- KPI:**

3.1.1 Al menos 14 OSN implementan acciones que contribuyen a la sostenibilidad ambiental de la Organización.

3.2 Establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación de las OSN en temas de Desarrollo Sostenible.

KPI:

3.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que les permita fortalecer sus enfoques educativo y/o institucional en materia de Desarrollo Sostenible.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

1. Fortalecer aún más los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad, mediante el desarrollo de una estrategia de impacto climático de la OMMS durante el próximo trienio. Incluyendo planes de acción claros y compartidos y metas mensurables que apuntan a fortalecer significativamente las prácticas de sostenibilidad ambiental para lograr la neutralidad climática de las operaciones de la OMMS a más tardar en la 46a Conferencia Scout Mundial en 2033.

2. Crear un sistema para monitorear el impacto ambiental de las operaciones del Movimiento Scout Mundial y asegurar que un mecanismo de reporte esté diseñado para brindar a las Organizaciones Miembro información estratégica para participar activamente en la toma de decisiones a nivel mundial.

3. Apoyar a las OSN para que se conviertan en actores responsables y lideren la acción local para mitigar las consecuencias del cambio climático y participar activamente en los desastres naturales y para garantizar que la sostenibilidad ambiental se integre en todo el Movimiento Scout mediante

- fortalecer el marco y los mecanismos existentes y crear nuevos recursos
- asegurar que el contenido y los programas ambientales del Movimiento Scout Mundial se promuevan, implementen y actualicen continuamente
- examinar la posibilidad de desarrollar un servicio de la OMMS centrado en la sostenibilidad medioambiental

4. Prioridad Estratégica: Diversidad e Inclusión

Objetivo Regional

Fortalecer la Diversidad e Inclusión en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana tomando en cuenta aspectos económicos, culturales, discapacidades, migración y género, entre otros.

Líneas de Acción

- 4.1 Incrementar la cantidad de OSN que cuentan con una política nacional de Diversidad e Inclusión.
KPI:
 - 4.1.1 Al menos 20 OSN cuentan con una Política Nacional de Diversidad e Inclusión alineada con la Política Regional.

- 4.2 Promover la Diversidad e Inclusión en las áreas estratégicas las OSN, integrando las temáticas de diversidad económica, cultural, discapacidad, migración y género.
KPI:
 - 4.2.1 Al menos 20 OSN implementan acciones para fomentar la diversidad e inclusión favoreciendo la igualdad de género, integración de la diversidad económica, racial, étnica y discapacidad, entre otras.

- 4.3 Desarrollar nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar las acciones de Diversidad e Inclusión.
KPI:
 - 4.3.1 Al menos 10 OSN establecen alianzas estratégicas con al menos una organización que enfoque su trabajo en D&I.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

- 3.2 Aumentar significativamente el apoyo a las OSN para que se acerquen e incluyan activamente a las comunidades que no tienen el mismo acceso o con las que actualmente no participamos a través del Movimiento Scout.

- 3.4 Buscar activamente la participación de voluntarios adultos que reflejen la composición de sus comunidades locales y garantizar la formación intercultural necesaria para poder ser capaces y confidentes de ofrecer un Programa de Jóvenes inclusivo que refleje la diversidad de la comunidad local.

- 3.5 Incorporar la igualdad de género en todos los niveles y estructuras del Movimiento Scout, incluyendo la implementación progresiva de la coeducación.

- 3.6 Incorporar la diversidad y la inclusión como un enfoque transversal en todo el Movimiento Scout, asegurando políticas y estructuras más inclusivas para adoptar la diversidad como clave para la unidad del Movimiento Scout.

- 3.7 Incluir las discapacidades, los trastornos psicológicos y la salud mental como componentes importantes de la diversidad y la inclusión, y trabajar para reducir las barreras sistemáticas para la accesibilidad y la participación.

5. Prioridad Estratégica: Acción Humanitaria

Objetivo Regional

Fortalecer el área de Acción Humanitaria en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana para colaborar en forma responsable durante situaciones de emergencia.

Líneas de Acción

- 5.1 Desarrollar planes de acción que permitan a las OSN actuar adecuadamente en situaciones de emergencia en coordinación con los gobiernos y otras organizaciones.
KPI:
 - 5.1.1 Al menos 12 OSN cuentan con documentos de posición y planes para contribuir en acciones humanitarias.
 - 5.1.2 Al menos 15 OSN implementan acciones y/o materiales de Acción Humanitaria en la entrega del Programa de Jóvenes.

- 5.2 Desarrollar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la Acción Humanitaria de las OSN.
KPI:
 - 5.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que enfoque su trabajo en Acción Humanitaria.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

4.2 Apoyar a las OSN para que se conviertan en actores responsables de la acción humanitaria, mitigando el impacto de las catástrofes en los jóvenes.

6. Prioridad Estratégica: Adultos en el Movimiento Scout

Objetivo Regional

Fortalecer la Gestión de Adultos en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.

Líneas de Acción

- 6.1 Impulsar la implementación del Modelo de Gestión de Adultos en las OSN enfocado en la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.
KPI:
 - 6.1.1 Al menos 18 OSN cuentan con un Modelo de Gestión de Adultos que incluye elementos para el apoyo a la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.

6.2 Promover la innovación en los esquemas de voluntariado en las OSN enfocados en la satisfacción, el bienestar y el reconocimiento de las personas voluntarias y estableciendo alianzas con otras organizaciones de voluntarios.

KPI:

6.2.1 Al menos 17 OSN miden la satisfacción de sus adultos voluntarios y profesionales.

6.2.2 Al menos 10 OSN cuentan con esquemas de voluntariado flexibles.

6.2.3 Al menos 10 OSN realizan acciones para sus voluntarios enfocadas en el bienestar y el reconocimiento de los adultos de la organización.

6.2.4 Al menos 10 OSN de la región cuentan con al menos una acción de colaboración con otras organizaciones de voluntarios para apoyar sus esquemas de voluntariado y para compartir buenas prácticas en el tema.

6.3 Incrementar la calidad de la Gestión de Adultos en las OSN para la mejora continua de sus procesos.

KPI:

6.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de sus procesos de gestión de adultos con respecto a la línea base establecida al inicio del período.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

2.1 Apoyar a las OSN para que adopten un enfoque integrado al implementar el Programa de Jóvenes, el ciclo de vida de Adultos en el Movimiento Scout y otras áreas de los Métodos Educativos, enfatizando su importancia para el crecimiento sostenible.

2.9 Apoyar a las OSN en el fortalecimiento de la implementación de las políticas de Adultos en el Movimiento Scout con un enfoque clave en las estrategias de reclutamiento, retención y sucesión.

2.10 Apoyar a las OSN en la exploración e implementación de formas innovadoras y flexibles de voluntariado.

7. Prioridad Estratégica: A Salvo del Peligro

Objetivo Regional

Incrementar el nivel de implementación de la política A Salvo del Peligro en todas las áreas y niveles de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana con especial énfasis en el enfoque de derechos humanos.

Líneas de Acción

7.1 Fomentar el cumplimiento de A Salvo del Peligro en las OSN.

KPI:

7.1.1 Al menos 24 OSN cumplen con todos los requisitos de A Salvo del Peligro establecidos para las OSN.

7.1.2 Al menos 31 OSN llevan a cabo acciones requeridas para cumplir con lo definido en enmienda a la Constitución Mundial en su artículo V.5, literal e) y la Resolución 2021-04 "Fortalecer a Salvo del Peligro en el Movimiento Scout" aprobadas ambas en la 42a Conferencia Scout Mundial.

7.2 Evaluar el nivel de implementación de los mecanismos de A Salvo del Peligro en las OSN.

KPI:

7.2.1 Al menos 24 OSN incrementan el resultado en su autoevaluación sobre el nivel de implementación de la Política de A Salvo del Peligro.

7.3 Desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el conocimiento y la puesta en práctica de las acciones para la protección de los niños, niñas y jóvenes que participan en el Movimiento Scout.

KPI:

7.3.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para apoyar la protección de niños, niñas y jóvenes dentro del Movimiento Scout.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

2.11 Apoyar a las OSN para fortalecer la implementación de la Política Mundial A Salvo del Peligro, a través de su marco educativo y fortaleciendo los mecanismos de cumplimiento.

2.12 Garantizar la seguridad de los participantes en todos los eventos Scout regionales y mundiales mediante la creación de entornos seguros y la implementación de procedimientos de A Salvo del Peligro.

8. Prioridad Estratégica: Comunicaciones

Objetivo Regional

Fomentar la calidad de las Comunicaciones de la Región Interamericana para posicionar al Movimiento Scout como la organización juvenil líder de educación no formal en la Región Interamericana.

Líneas de Acción

8.1 Incrementar el alcance de las comunicaciones externas tanto por las OSN como por los organismos regionales.

KPI:

8.1.1 Al menos 9 OSN incrementan el alcance de sus comunicaciones externas a partir de una herramienta de medición.

8.1.2 El Plan Regional de Comunicaciones en sus Comunicaciones Externas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.2 Incrementar la calidad en las comunicaciones internas en las OSN.

KPI:

8.2.1 Al menos 18 OSN incrementan la calidad de sus comunicaciones internas entre los diferentes niveles de la Organización (Mundial, Regional y Nacional) con respecto a la línea base establecida al inicio del período.

8.2.2 Al menos 15 OSN cuentan con un Plan Nacional de Comunicaciones alineado con la Estrategia Mundial y Regional.

8.2.3 El Plan Regional de Comunicaciones en lo relativo a comunicaciones internas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.

8.3 Fortalecer el posicionamiento y uso adecuado de la marca Scout a nivel regional y nacional.

KPI:

8.3.1 Al menos 15 OSN cuentan con el convenio del uso no Comercial de la Marca Scout.

8.3.2 Al menos 15 OSN incrementan el posicionamiento de la Marca Scout.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

5.1 Revisar y actualizar la marca y los mensajes de la OMMS para posicionarse como el movimiento líder juvenil educativo a través de una marca visual renovada, mensajes y adaptación para uso digital.

5.2 Fortalecer la capacidad de las OSN en las comunicaciones externas brindando un mayor apoyo en la creación de marcas, narración, relaciones con los medios, comunicaciones en crisis y gestión de la reputación.

5.3 Aumentar el reconocimiento, el apoyo y el impacto del Movimiento Scout fortaleciendo la capacidad de mediación del Movimiento Scout, y teniendo influencia de los representantes juveniles en todo el Movimiento Scout para apoyar la mediación.

5.6 Evolucionar la estrategia de comunicación interna del Movimiento Scout utilizando comunicaciones impulsadas por el impacto que reflejen la unidad y la diversidad del Movimiento Scout, y que adopten la transformación digital en nuestro trabajo.

5.7 Mejorar significativamente el uso y la accesibilidad de los recursos existentes al asegurarse de que sean comprensibles para las OSN y estén disponibles en varios idiomas.

9. Prioridad Estratégica: Alianzas Estratégicas

Objetivo Regional

Fomentar la creación y el mantenimiento de las alianzas estratégicas en la Región Interamericana para ofrecer apoyo a cada una de las áreas estratégicas en las Organizaciones Scout Nacionales.

Líneas de Acción

9.1 Difundir e incrementar el alcance de las alianzas estratégicas a nivel nacional y regional, haciendo énfasis en aquellas que apoyan el Marco Mundo Mejor.

KPI:

9.1.1 Al menos 9 OSN de la Región realizan acciones que contribuyen a la implementación de la estrategia regional de alianzas estratégicas.

9.2 Fortalecer la capacidad de las OSN para gestionar nuevas alianzas y proyectos que les permitan obtener apoyo a las áreas estratégicas a través de recursos o acciones de cooperación.

KPI:

9.2.1 Al menos 18 OSN participan de los espacios regionales de capacitación en temáticas de Alianzas Estratégicas y Gestión de Proyectos.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

5.4 Difundir y activar las alianzas estratégicas de la OMMS en beneficio del Movimiento Scout, haciendo operativas las nuevas y existentes y apoyando a las OSN para que desarrollen y gestionen las alianzas.

5.5 Revisar e implementar una estrategia de movilización de recursos para aumentar y diversificar los recursos del Movimiento Scout con un enfoque en las alianzas institucionales, filantrópicas y del sector privado.

10. Prioridad Estratégica: Gobernanza

Objetivo Regional

Incrementar la calidad del Desarrollo Institucional para contar con Organizaciones Scouts Nacionales en la Región Interamericana, que soporten en forma efectiva el Movimiento Scout para lograr su continuidad.

Líneas de Acción

10.1 Fortalecer la estrategia regional del GSAT, haciendo énfasis en los planes de acción de las OSN.

KPI:

- 10.1.1 Al menos 24 OSN han sido evaluadas con una de las modalidades de la Evaluación GSAT de 2018 en adelante
- 10.1.2 Al menos 24 OSN cuentan con un Plan de acción con base en los resultados de su última evaluación GSAT
- 10.2 Implementar procesos de mejora continua en los órganos de gobierno y equipo ejecutivo de las OSN, haciendo énfasis en la buena gobernanza, la planificación estratégica, gestión financiera, gestión de riesgos y cumplimiento.
- KPI:**
- 10.2.1 Al menos 18 OSN implementan procesos de inducción a los miembros de sus órganos de gobierno y equipos ejecutivos.
- 10.2.2 Al menos 18 OSN formulan o adecuan sus planes estratégicos nacionales para que el 40% de sus objetivos, estén alineados con el plan estratégico de la Región.
- 10.2.3 Al menos 18 OSN formulan planes de mejora con base al análisis de sus modelos financieros.
- 10.2.4 Al menos 12 OSN ejecutan los pasos que componen la Guía de Implementación del proceso de Gestión de Riesgos.
- 10.3 Incrementar la calidad de la Gestión Institucional en las OSN para la mejora continua de sus procesos
- KPI:**
- 10.3.1 Al menos 26 OSN incrementan la calidad de su desarrollo institucional con respecto a la línea base establecida al inicio del período.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

- 6.1. Apoyar a las OSN para fortalecer sus capacidades aumentando y mejorando el apoyo específico en todas las áreas prioritarias de los servicios de la OMMS.
- 6.2. Apoyar a las OSN para desarrollar su capacidad organizacional e implementar planes de acción a través de un ciclo editado de fortalecimiento de la capacidad de la OMMS.
- 6.3. Asegurar la sostenibilidad de las OSN apoyándolas para que diversifiquen sus fuentes de ingresos, aumenten su estabilidad financiera y mejoren la gestión de proyectos financiados.
- 6.4. Asegurar que las OSN puedan prosperar en realidades cambiantes, apoyando la resiliencia organizacional a través de la innovación y una gestión sólida de cambio, crisis y riesgo.
- 6.5. Asegurar un crecimiento más sostenible mediante la construcción de una mejor comprensión entre las OSN sobre el impacto y la importancia de adoptar un enfoque de crecimiento a largo plazo, estratégico y holístico que incluya todas las prioridades estratégicas.

11. Prioridad Estratégica: Crecimiento

Objetivo Regional

Generar el crecimiento holístico y sostenible de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana como consecuencia de una gestión integral.

Líneas de Acción

11.1 Impulsar la creación de estrategias de crecimiento en las OSN que respondan a la nueva normalidad, a través del Modelo de Servicios de la OMMS.

KPI:

11.1.1 Al menos 18 OSN desarrollan e implementan una estrategia de crecimiento.

11.2 Generar nuevas alianzas estratégicas que fomenten el crecimiento.

KPI:

11.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para generar crecimiento.

11.3 Incrementar el crecimiento de las OSN.

KPI:

11.3.1 Al menos 17 OSN reportan un crecimiento en su membresía en al menos un 2% en todo el periodo.

Objetivos Estrategia Mundial relacionados

Apoyar a las OSN en sus esfuerzos (posteriores) de recuperación ante la pandemia de COVID-19 mediante la creación de planes de recuperación específicos para las OSN con un enfoque clave en:

- retención, reclutamiento y crecimiento de miembros

Adaptar el Programa Juvenil a las realidades post - COVID-19, que incluyen:

- diseño innovador para garantizar la relevancia y la capacidad del Movimiento Scout para responder a las necesidades clave de los jóvenes de hoy:
- desarrollar competencias para el futuro
- aspectos como salud mental, bienestar y resiliencia
- aumentar la resiliencia financiera y la capacidad de recaudación de fondos
- respuesta de emergencia a las comunidades locales